

陕西省招标投标协会招标代理机构信用评价指标体系（2024年）

一级指标		二级指标		三级指标		指标说明	计分方法（根据年度参与信用评价的数据样本）	数据来源
指标名称	权重	指标名称	权重	指标名称				
基本情况	25	经营年限	8	连续经营年限		市场的掌控能力和丰富的行业经验	分档计分	单位自行填报
		党组织	10	党建工作		发挥党建引领作用，活动开展情况	定性计分和分档计分	
		办公条件	8	办公条件		办公场所（包括总部及活跃分支机构）的统计	分档计分	
		总人数	10	总人数		全体在职工作人员	分档计分	
		管理体系	9	组织架构		合理设定组织架构	定性计分	
				管理制度		健全完善管理制度	定性计分	
				认证标志		管理体系认证	定性计分	
				OA自动化		办公系统信息化管理水平	定性计分	
		文化建设	10	培训学习		2023年度参加相关业务知识能力培训及学习	定性计分和分档计分	
				行业活动		2023年度参与政府、中招协、陕招协行业举办的活动	定性计分和分档计分	
				信用评价		连续参加陕招协组织的信用评价工作	定性计分和分档计分	
		人员技术水平	45	高管（包含董事长、法定代表人、主要负责人等）	本科及以上学历人员比例	高管教育水平高低	分档计分	
					中级及以上职称（注册、水平证书等同于中级）人员比例	高管专业技术水平高低	分档计分	
					平均从业年限	高管的行业管理经验	分档计分	
其他人员	本科及以上学历人员比例			人员教育水平高低	分档计分			
	专业技术人员比例			人员专业技术水平高低	分档计分			
	中级及以上职称（注册、水平证书等同于中级）人员比例				分档计分			
经营情况	30	单位规模	20	收入	近两年总收入和利润规模的统计，反映招标代理机构的发展能力及经营稳定性	分档计分		
				利润		分档计分		
		招标代理业务市场能力	60	招标（采购）代理项目总数		近两年招标（采购）代理项目总数、招标额、业务收入和全过程咨询、代建项目总数的统计，反映招标代理机构的业内竞争实力	分档计分	
				招标（采购）代理总金额			分档计分	
				招标（采购）代理业务收入			分档计分	
				全过程咨询、代建项目总数			分档计分	
信息化、数字化建设使用	20	全流程使用电子化招投标交易平台		适应国家电子招投标改革和发展方向及单位转型升级的能力	分档计分			
履行社会责任情况	15	纳税信用	30	纳税信用等级	反映招标代理机构纳税信用情况	定性计分		
		社保缴纳	60	社保缴纳	连续3个月缴纳社保（养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险）	定性计分		
				住房公积金缴纳	连续3个月缴纳住房公积金	定性计分		
		公益慈善	10	慈善捐助	2023年度进行社会公益活动情况	定性计分和分档计分		
公共信用情况	30	招投标行业不良信用记录	60	不良行为记录情况	指招标代理机构在招标投标活动中存在违反法律法规、规章制度、未依法履行约定义务所产生的信息，根据一般不良行为、较重不良行为及严重不良行为，在信用评价工作中按照类型记录条数累计扣分，无则不扣分	定性计分	陕西省招标投标协会记录	
		其他公共信用记录	30	行政检查	对各级政府部门在行政检查、抽查过程中发现存在问题的招标代理机构，有则按问题数量累计扣分，无则不扣分	定性计分	全国信用信息共享平台（陕西）	
				行政处罚	对存在行政处罚、虚假承诺等不良信用记录的招标代理机构，有则按照失信记录条数累计扣分，无则不扣分	定性计分		